Минпромторг России информирует о проведении в 2024 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России. Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

 − «Лучший торговый город»;

 − «Лучшая торговая улица»;

− «Лучший нестационарный торговый объект»;

− «Лучшая ярмарка»;

 − «Лучший розничный рынок»;

 − «Лучший мобильный торговый объект»;

 − «Лучший магазин»; − «Лучший объект фаст-фуда»;

 − «Лучший торговый фестиваль»;

 − «Лучший оптовый продовольственный рынок»;

 − «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;

 − «Лучшая представленность российских товаров»;

 − «Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса: 1) сбор заявок участников: 18.03.2024 – 27.04.2024; 2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 17.05.2024; 3) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла», который пройдет в период с 27.05.2024 по 30.05.2024. В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте ТОРГОВЛЯРОССИИ.РФ. Прошу проинформировать потенциальных участников Конкурса о его проведении, а также разместить информацию о Конкурсе в СМИ и на информационных ресурсах региона в сети «Интернет» (пресс-релиз прилагается). Для получения более подробной информации просьба обращаться к представителям координаторов Конкурса: +7 (495) 924-02-80, tr@russiant.org, или в Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России, контактное лицо – Ананьина Катерина Александровна (тел. +7 (495) 870-29-21 доб. 225-28). Приложение: на 1 л. в 1 экз. В.Л. Евтухов

ПРЕСС-РЕЛИЗ Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России» 18 марта 2024 года начинается прием заявок на VII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России. «Российская торговля - одна из самых развитых в мире, она разнообразна. И каждый формат имеет своего покупателя. Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной отечественной торговли, - отметил Виктор Евтухов, статссекретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации. Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям:

 «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всех уголков нашей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 10-ой юбилейной «Недели Российского Ритейла». Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» - самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет с 27 по 30 мая 2024 года и соберет более 8 тысяч участников. Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте Торговляроссии.рф. Срок окончания приема заявок 27 апреля 2024 года. Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 17 мая 2024 г.